

تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي بجمهورية مصر العربية.
باسم محمود أبو العلا هريدي
قسم الادارة السياحية والتراث الحضاري- كلية السياحة والفنادق-جامعة مطروح.

المستخلص

شهد قطاع السياحة العالمي خلال الاشهر الخمسة الأولى من عام 2022 تعافي بنسبة حوالي 46% ما قبل جائحة كورونا (UNWTO,2022). وقد انعكس ذلك علي صناعة السياحة بمصر، حيث بلغ عدد السائحين الزائرين لمصر عام 2021 حوالي 7.6 مليون سائح بمتوسط عدد ليالي سياحية بلغ حوالي 10.3 مليون ليلة سياحية وأجمالي إيرادات سياحية بلغت حوالي 13 مليار دولار امريكي بزيادة بلغت حوالي 195.5% عن عام 2020 الذي حقق حوالي 4.4 مليار دولار امريكي، وإجمالي عدد سائحين بلغ حوالي 3.5 مليون سائح (الهيئة العامة للاستعلامات، 2022). ونظرا لكون الوعي السياحي ركيزة اساسية من ركائز تنمية المجتمعات السياحية وضرورة هامة لتحقيق أهداف التنمية السياحية بالدولة، وباعتبار أن التعليم الاساسي هو الاداة الاساسية لتحقيق ازدهار المجتمع وتحقيق اهداف نشر الوعي السياحي، بل يعد المدخل الحقيقي لتحقيق ذلك، ولكون طلاب الدمج يمثلوا شريحة اساسية لا يمكن إغفالها أو تجاهلها في تحقيق ما نسو اليه من نشر الوعي السياحي لطلاب المدارس وخاصة مع ازدياد عدد الطلاب المدمجين ليصل إلى (108224) طالب وطالبة موزعين على (19005) مدرسة على مستوى الجمهورية للعام 2021 /2020 مقارنة ب (17229) طالب وطالبة للعام 2017/2016 (الهيئة العامة للاستعلامات، 2021). ويهدف هذا البحث إلى تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي من خلال دراسة مفاهيم الوعي السياحي والدمج الاكاديمي والتعرف علي متطلبات واحتياجات تحقيق ذلك كمدخل لنشر الوعي السياحي، حيث تم توزيع عدد (64) استمارة استبيان علي المتخصصين في الادارة العامة للتربية الخاصة بوزارة التربية والتعليم وتم التوصل لعدة نتائج من اهمها حاجة المدارس التي يوجد بها طلاب الدمج الي تعيين معلمين متخصصين في التربية الخاصة ومدربين علي التعامل مع طلاب الدمج بالمدارس العادية، ثم تم وضع توصيات يمكن أن تساهم في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.

كلمات دالة : الوعي السياحي – طلاب الدمج- التعليم الاساسي – الاحتياجات الخاصة .

مقدمة

يعد قطاع السياحة من القطاعات الهامة في اقتصاديات الكثير من الدول، وترجع هذه الأهمية علي كون السياحة مصدراً هاماً للعملة الأجنبية الناتجة عن بيع الخدمات والسلع السياحية، وتتنسارع وتيرة انتعاش الحركة الساحية الدولية في كثير من بلدان العالم متجاوزة التحديات التي تعرضت لها خلال ازمة انتشار جائحة كورونا، وقد حظيت منطقة الشرق الوسط بحركة نمو للحركة السياحية عام 2021 بلغت نسبتها حوالي 156% عن عام 2020، كما تشير الحركة السياحية الدولية الي وصول اعداد السائحين الي نسبة من 55% الي 70% لمستويات ما قبل جائحة كورونا، مع تباطؤ اقتصادي عالمي بنسبة حوالي 6.1% عام 2021 (UNWTO,2022). ويحظي تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس بأهتمام المسؤولين بالدولة، لما يحققه من نتائج ايجابية علي النشاط السياحي بمصر، من خلال تسليط الضوء علي الأهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للوعي السياحي، الامر الذي ترتب عليه صدور القرار الوزاري (252) لسنة 2017 والذي ينص علي أن كل المدارس دامجة نظرا للزيادة الكبيرة في أعداد طلاب الدمج، وما تبعه من جهود للدولة من عقد دورات تخصصية ونوعية للمعلمين للتعامل مع نظام الدمج، تطوير المناهج، تجهيز غرف المصادر، تقديم الدعم التكنولوجي، التعاون وتوقيع الشراكات مع الجهات المعنية بنظام الدمج، فضلا عن ممارسة العديد من الأنشطة الخاصة بطلاب الدمج بالمدارس.

وتتمثل مشكلة البحث في أنه على الرغم من اتجاه الدولة الي إتباع الطرق الحديثة لتقديم خدمات تعليمية حديثة لطلاب الدمج بمختلف مراحل التعليم الاساسي، والأهتمام بدمج الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة مع الطلاب العاديين للاستفادة من مختلف الأنشطة الطلابية المقدمة لهم، ونظرا لوجود زيادة ملحوظة في أعداد طلاب الدمج بمراحل التعليم الاساسي خلال السنوات الماضية تبعها بذل الدولة جهود كبيرة لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي، إلا أنه هناك ضعف في الجهود المبذولة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس، خاصة وأنه أصبحت هناك حاجة ماسة الي تنمية وتطوير قدرات ومهارات طلاب الدمج من خلال تنمية الوعي السياحي لديهم ، لذلك تطلب الأمر دراسة نظام الدمج بمدارس التعليم الاساسي بجمهورية مصر العربية لتعظيم مساهمة الوعي السياحي في تنمية آفاقهم وقدراتهم.

وتتمثل أهمية البحث في التعرف على مفهوم الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي وأهميته وابعاده والعوامل المثرة في تنمية الوعي السياحي ومكوناته ومستوياته، فضلا عن التعرف على مفهوم الدمج الاكاديمي واسبابه وأهدافه واشكال ومبررات الدمج وشروطه وايجابيات وسلبيات نظام الدمج، بالإضافة الي إبراز دور مدارس التعليم الاساسي في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج والوسائل المستخدمة في تحقيق ذلك، وكذلك توضيح اسهامات مدارس الدمج في تنمية الوعي السياحي والتعرف على عناصر المنظومة التعليمية لتنمية الوعي السياحي لديهم ، واخيرا التعرف على الجهود المبذولة من الدولة بمدارس التعليم الاساسي.

ويهدف البحث الي

- 1- إبراز دور مدارس التعليم الاساسي في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.
- 2- تحليل دور المعلمين/ المعلمات المتخصصين في التربية الخاصة ودور الدورات التدريبية المستمرة في تحقيق تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي.
- 3- التعرف على الجهود التي تبذلها الجهات المعنية بالدولة لتنمية الوعي السياحي بمختلف مراحل التعليم الاساسي
- 4- العمل على التعرف على التسهيلات اللازمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.
- 5- التعرف على معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج وطرق معالجتها وحلها.

منهجية الدراسة: يعتمد البحث على:

من خلال تصميم استمارة استقصاء تحتوي على عدد (13) سؤال وتم توزيعها على عدد (64) من المتخصصين في الادارة العامة للتربية الخاصة بوزارة التربية والتعليم وإجراء المقابلات الشخصية معهم، بالإضافة إلى عدد من الخبراء السياحيين لمعرفة آرائهم فيما يتعلق بموضوع البحث.

مفهوم الوعي

عرف الوعي في اللغة بأنه " الفهم وسلامة الإدراك وشعور الكائن بما في نفسه وبما يحيط به " (المعجم الوجيز، 1995، ص36). وهو "العلم المشترك والمعرفة المتبادلة، القائمة على إدراك الذات الآخر للشيء للمحيط، فهو الأداء المعرفي للعقل البشري" (Mandezz,2000,p 240). كما يشير الوعي إلى "الفهم وسلامة الإدراك، ويقصد بهذا الإدراك الإنسان لنفسه وللبيئة المحيطة به، وفهم الإنسان لذاته وللآخرين عند تفاعله معهم سعياً لإشباع حاجاته، وقضاء مصالحه وهو مدرك للعلاقات بينه وبين الآخرين والبيئة من خلال المواقف المختلفة" (Wabstakk,2004,p 43).

الوعي السياحي

الوعي السياحي هو "مقدار إدراك الفرد لكل ما يخص موضوعات السياحة بما يتناسب مع اهتماماته والمرحلة السنية المبكرة التي ينتمي إليها. وكذلك هو إدراك الأفراد للحقائق، والمفاهيم، والمهارات، والاتجاهات، والقيم الإيجابية المرتبطة بالنشاط السياحي، كذلك هو مدي معرفة المواطن بأهمية السياحة كثروة قومية يجب المحافظة عليها" (الالفي، 2018، ص7). فالوعي السياحي يهدف إلى التمسك بالعادات والتقاليد السليمة في المجتمع، وتوعية الأفراد بأهمية حماية مجتمعهم وأنفسهم مما قد ينتج عن السياحة من تأثيرات سلبية، بالإضافة إلي توجيه أفراد المجتمع إلى كيفية الاستفادة من السياحة في التنمية والاقتصادية (Saarinen,2010).

ويمكن تحديد الملامح الرئيسية للوعي السياحي كمايلي (Woronok,2008).

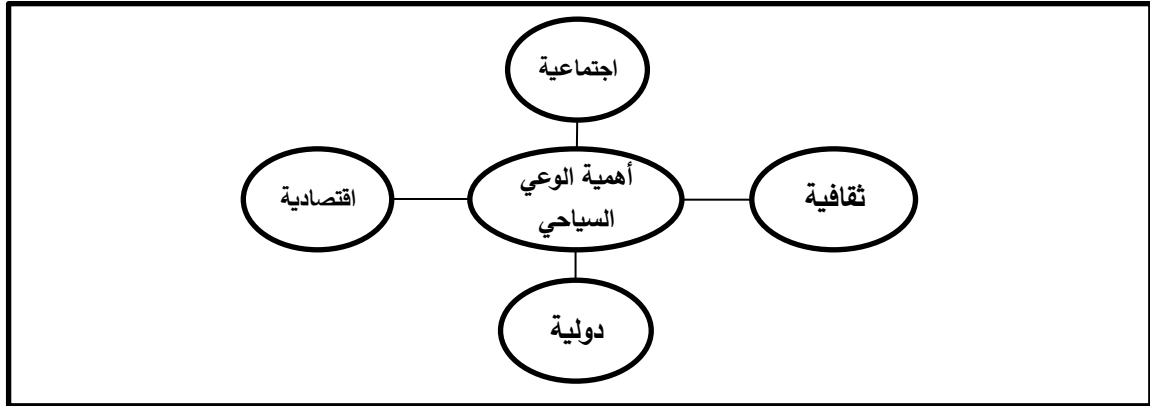
- 1- أن الوعي لابد ان يجمع بين الجانبين المادي والوجداني، وذلك لأن الوعي هنا هو بالدرجة الأولى في تكوين الاتجاهات نحو السياحة وتلك الاتجاهات هي التي تحدد وتوجه سلوك الفرد نحو عوامل الحركة السياحية.
- 2- أن الفرد يصل الى درجة الوعي السياحي عندما يكون على معرفة تامة بمفهوم السياحة وانواعها واهميتها والمشكلات التي تواجهها، مع وجود الدافع لدية للمشاركة الايجابية لتنمية الحركة السياحية لكي تعود بالمنفعة الكاملة على وطنه.

مفهوم الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي

يمكن تعريف الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي علي أنه" إلمام الطالب بالجوانب الثقافية والاجتماعية والوجدانية حول السياحة , بحيث يتشكل لديه كم كبير من المعلومات حول قطاع السياحة وامتلاكه قدر كبير من المفاهيم والمهارات والاتجاهات والقيمتون حسي بأهمية السياحة وكيفية تطويرها وطرق الاهتمام بها لتكوين سلوكاً رشيداً نحو السائحين" (ميخائيل، 2003، ص37).

كما عرفها البعض الاخر علي أنها" درجة إدراك الطالب لأهمية السياحة وإثارها في مختلف جوانب المجتمع الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والبيئية وغيرها" (رزيقي، 2020، ص57).

أهمية الوعي السياحي
ويوضح الشكل رقم (1) أهمية الوعي السياحي



المصدر: (سليمان ، 1997)
شكل رقم (1) أهمية الوعي السياحي.

اهمية الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي (مسلم، 2010).

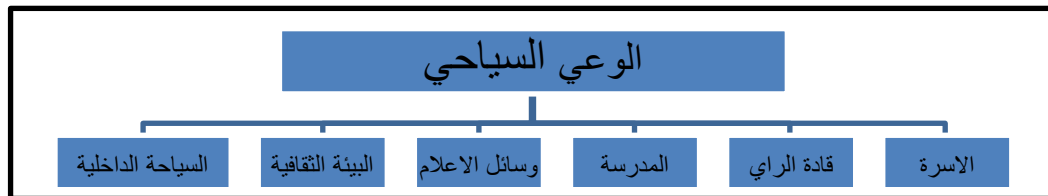
- 1- تقليل الآثار السلبية للسياحة وأثارها علي المجتمع المحلي.
- 2- تغيير الافكار والاتجاهات نحو الساحة باعتبارها صناعة المستقبل.
- 3- الامداد بالمعلومات الحديثة والواضحة عن صناعة السياحة.
- 4- التعرف علي ثقافات وحضارات الشعوب الاخرى.
- 5- ارشاد الطلاب علي الاماكن والمواقع الاثرية وتاريخها.

ابعاد الوعي السياحي (Mihai,2009).

- 1- البعد التنموي: وذلك من خلال تعظيم الفوائد الناتجة عن صناعة السياحة علي النشاط الاقتصادي بالدولة وتأثيراتها علي ميزان المدفوعات وتوفير فرص العمل كونها نشاط خدمي.
- 2- البعد الثقافي والاجتماعي: التعرف علي ثقافات الشعوب الاخرى وحدث تفاعل فكري بين افراد المجتمع المضيف والسائحين وتنمية الوعي الثقافي والاجتماعي بينهما.
- 3- البعد الديني: من خلال التعرف علي المناطق والمواقع الدينية لترسيخ الاهمية الدينية لها ورفع مستوى الوعي السياحي، كما توجد ابعاد اخرى يمكن ايجازها كالتالي (درباله ، 2016).
- 1-تعظيم قيمة الامانة لدي المواطنين وعدم استغلال السائحين في اسعار السلع والخدمات.
- 2-احترام السائح في كل التعاملات اليومية وتقديم يد العون والمساعدة.
- 3- التركيز علي ان السياحة ظاهرة حضارية تساهم في تحسين الصورة الذهنية للدولة بالخارج.
- 4- التشجيع علي ممارسة السياحة الداخلية للمواطنين المحليين.

العوامل المؤثرة علي تنمية الوعي السياحي

ويوضح الشكل رقم (2) العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي السياحي.



المصدر: (ذكي، 2008)
شكل رقم (2) العوامل المؤثرة علي تشكيل الوعي السياحي.

مكونات الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي (Daniel & Woods,2004).

هناك ثلاثة مكونات للوعي السياحي للطلاب:

- الجانب المعرفي أو الإدراكي: ويتضمن هذا المكون من مجموعة من المعلومات والمبادئ والحقائق الخاصة بالنشاط السياحي، ومعرفة كافة مكونات ومشكلات قطاع السياحة.
- الجانب المهاري والسلوكي: ويشمل المهارات والقدرات وكافة السلوكيات الايجابية للمتعاملين مع قطاع السياحة ، خاصة الحرف والصناعات اليدوية التي ينتجها السكان المحليين.
- الجانب الوجداني او الانفعالي: ويشمل القيم والميول والاتجاهات التي تساهم في خلق اتجاه ايجابي لدي العاملين بقطاع السياحة وتحفزهم علي المساهمة في تطوير القطاع وابرار الايجابيات.

مستويات الوعي السياحي (Niekerk,2013).

- 1- الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي: عن طريق تنمية الوعي السياحي لدى مواطنيها من خلال تنظيم حملات التوعية السياحية لأفراد المجتمع المحلي.
- 2- الوعي السياحي لدى القطاع السياحي: تنمية تلك الصناعة وسلوكيات التعامل مع السائحين وأخلاقيات المهنة بشكل يكفل التعامل الجيد بين القطاعات المختلفة داخل الإطار السياحي.
- 3- الوعي السياحي لدى السائحين: نقل صورة ايجابية عن البلد المزار عند عودتهم الى بلدانهم

أسباب انخفاض الوعي السياحي

هناك عدة اسباب تؤدي الي انخفاض الوعي السياحي منها ضعف دور وسائل الاعلام في رفع مستوي الوعي السياحي بالدولة، بالإضافة الي عدم توافر الكوادر البشرية المدربة علي تقديم برامج تدريبية لرفع الوعي السياحي، كما أن انخفاض المستوي الاقتصادي والمعيشة والاجتماعي والتعليمي للمواطنين المحليين يعد من اهم الاسباب التي تؤدي الي انخفاض الوعي، فضلا عن ضعف دور المؤسسات التعليمية والتربوية في رفع مستوي الوعي السياحي لدي الطلاب والشعور بعدم الولاء أو الانتماء للوطن وعدم الاهتمام بالقضايا القومية للوطن (Bardon & Harding,2003).

مفهوم الدمج

"تكاملاً الأنشطة الاجتماعية التعليمية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، القابلين للتعلم في إطار البرامج التعليمية العادية جنباً إلى جنب مع زملائهم الذين يتمتعون بقدرات عادية، وبشكل عام فإن عملية الدمج تمثل اشتمال مدارس التعليم العام وفصوله على الطلاب جميعاً، بغض النظر عن الذكاء والموهبة والإعاقة والخلفية الثقافية للطلاب، ويجب على المدرسة العمل على دعم الحاجات الخاصة لكل طالب" (Pivic and others,2002,p 98). بينما يمكن تعريف الطفل القابل للتعليم المدمج علي انه " طفل ذو إعاقة معينة مؤهل للانضمام مع الأطفال غير المعاقين في المدارس العادية والتفاعل والتواصل معهم مع مراعاة اتخاذ الإجراءات اللازمة التي تضمن لهم الاستفادة من البرامج الحركية والتعبيرية المقدمة في هذه المدارس" (عبد الرازق،2020،ص256).

اسباب وأهداف الدمج

يوضح الجدول رقم (1) اسباب وأهداف الدمج.

جدول رقم (1) اسباب وأهداف الدمج.

أسباب الدمج	أهداف الدمج
1- نظرة المجتمع نحو الطلاب المعاقين علي انهم ليس لديهم القدرة علي العطاء.	1- إتاحة الفرص لجميع الأطفال المعاقين للتعليم المتكافئ والمتساوي مع غيرهم من الأطفال.
2- فصل الطلاب المعاقين عن الطلاب الطبيعيين بالمدارس يؤدي الي تقييد حريتهم مستقبلاً.	2- استيعاب أكبر نسبة ممكنة من الأطفال المعاقين الذين لا تتوفر لديهم فرص للتعليم.
3- ازدياد اعداد الطلاب المعاقين سنويا بكافة فئاتها ومراحلها.	3- التقليل من الكلفة العالية لمراكز التربية المتخصصة.
4- الاستفادة من الخدمات التربوية والاجتماعية والصحية التي يحصل عليها الطلاب الاسوياء.	4- إتاحة الفرصة للأطفال المعاقين للانخراط في الحياة العادية والتفاعل مع الآخرين.
5- توفير الفرص للطلاب لاقامة علاقات اجتماعية وبناء شخصياتهم . (مراد، 2019)	5- تكوين اتجاه ايجابي للمعلمين نحو الطفل من المعاقين . (Baily,2007)

مستويات وشروط الدمج

ويوضح الجدول رقم (2) مستويات وشروط الدمج.
جدول رقم (2) مستويات وشروط الدمج.

الشروط	المستويات
الاختيار السليم والمناسب للمدرسة.	فصل تعليم عام مع وجود خدمات معاونة
تدريب وتثقيف المعلمين بشكل يتناسب مع أهداف البرنامج ، ويحقق المطلوب من تطبيقه.	فصل تعليم عام مع وجود مدرس متخصص فصل تعليم عام مع وجود غرفة للمصادر
الاختيار السليم للأطفال المراد دمجهم.	فصل تعليم خاص وقت كامل
إشراك أولياء الأمور في التخطيط للبرنامج.	المدارس الخاصة او الداخلية
تهيئة طلاب المدارس العامة لبرنامج الدمج ، (الخطيب،2004)	التعليم بالمنزل
	المستشفى او المؤسسة (شقير،2022)

اشكال ومبررات الدمج

ويوضح الشكل رقم (3) اشكال ومبررات الدمج.



المصدر (السعيد ، 2011)

شكل رقم (3) اشكال ومبررات الدمج .

ايجابيات وسلبيات نظام الدمج ويوضح الجدول رقم (3) ايجابيات وسلبيات نظام الدمج.
جدول رقم (3) ايجابيات وسلبيات نظام الدمج.

الايجابيات	السلبيات
الشعور بالمساواة والثقة بالنفس لطلاب الدمج.	الزيادة العددية للطلاب داخل الفصول
زيادة فرص التعلم والتفاعل الاجتماعي.	التدريب غير كافي للمعلمين للتعامل مع الدمج
نمو الجوانب النفسية والعقلية لطلاب الدمج.	عدم وجود مباني مجهزة لطلاب الدمج
ادخال طرق ووسائل واجهزة جديدة للجميع.	نظرة الطلاب الاسوياء لطلاب الدمج.
يغير الدمج اتجاهات العاملين مع الطلاب.	شعور طلاب الدمج بالعزلة والاحباط
تحصيل اكايمي اكبر لطلاب الدمج.	عدم الحصول علي الاهتمام الخاص
العمل ضمن فريق (Dukmak,2013).	ضعف الامكانيات المادية (الحديدي،2002).

اسس نجاح عملية دمج الطلاب
ويوضح الشكل رقم (4) اسس نجاح عملية دمج الطلاب.



شكل رقم (4) اسس نجاح عملية الدمج.

دور مدارس التعليم الاساسي في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج

يعتبر التعليم الاساسي ركناً وركيزة اساسية من ركائز بناء الدولة المصرية المنفتحة علي الفكر الحديث، ويعد التعليم الاساسي عملية ذات ابعاد اجتماعية واقتصادية وثقافية يساهم بشكل كبير في تشكيل ملامح التنمية الوطنية الشاملة، ولعل من أهم الضروريات ما يجب أن تتبناه مدارس التعليم الاساسي هو تنمية الوعي السياحي لطلابها مساهمة منها في إحداث اساليب وادوات للحصول علي المعرفة وتخزينها واسترجاعها وتحليلها سواء عن طريق ادخال مقرر الوعي السياحي بمناهجها او من خلال ممارسة الانشطة الطلابية (وزارة التربية والتعليم، 2004).

وطبقاً للزهيري (2003) تمر عملية تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالتعليم الاساسي بمرحلتين

- 1- **مرحلة الإدراك:** حيث يستمع الطالب ويدرك ويتعرف علي المشكلة وأهميتها وما تحققه من فوائد وايجابيات له وللمجتمع ، وذلك عن طريق الانشطة الطلابية المختلفة بالمدرسة.
- 2- **مرحلة الأهتمام:** وبهتم الطالب في هذه المرحلة بمعرفة المزيد من المعلومات عن الوعي السياحي من خلال تزويد الطالب بمعلومات وحقائق تفسيرية عن أهمية السياحة.

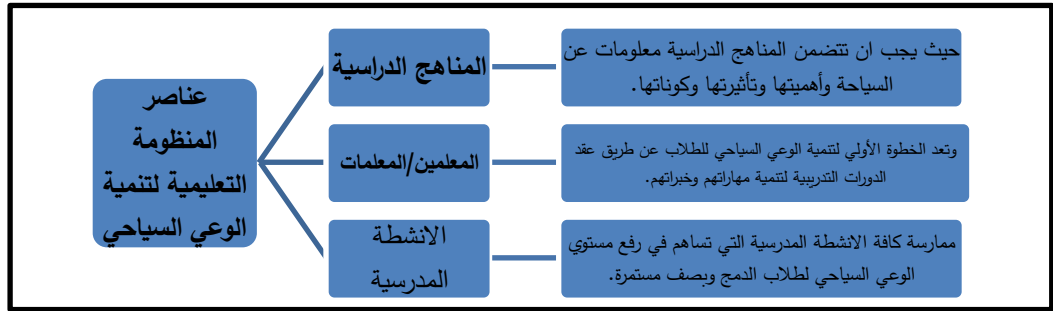
الوسائل التعليمية المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج (بطرس، 2010).

- 1- **الاخبار:** عن طريق تزويد الطالب بكافة الاخبار الداخلية والخارجية المتعلقة بالنشاط السياحي ومتابعتها والتعرف علي النتائج الايجابية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للسياحة.
- 2- **التفسير:** بمعنى تقديم المعلومات بصورة سهلة ومبسطة وخالية من التعقيدات والمشاكل التي تواجه قطاع السياحة من خلال إثارة الانتباه وخلق الحافز لدية في التعرف والفهم.
- 3- **التوجيه:** من خلال تقديم البراهين والدلائل والحقائق واستخدام لغة الارقام في شرح الافكار والمعلومات التي تساهم في زيادة الوعي السياحي لدي طلاب الدمج.
- 4- **التثقيف والتعليم:** حيث تعد المدرسة من أهم اساليب التثقيف لدي الطلاب، بحيث يتم بث الافكار والقيم ونشر الوعي السياحي من خلال أنشطة واقعية تساعد في التقدم والرقى.
- 5- **الترفيه:** حيث يمكن تنمية الوعي السياحي من خلال وسائل ترفيهية كالرحلات للمناطق السياحية
- 6- **الدعاية والاعلان:** الدعاية للبرامج السياحية التي تنظمها شركات السياحة.

اسهامات المدارس في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج

ويري الشخبي (2013) أن اسهامات المدارس في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج تتمثل في تنظيم الرحلات السياحية بصفة مستمرة وأعطائها الاولوية عند وضع خطة الانشطة الطلابية فضلا عن احتواء مجلة الحائط المدرسية علي أخبار ومعلومات سياحية من مصادر مختلفة بالإضافة الي دور عقد اللقاءات والندوات السياحية لطلاب الدمج لنقل المعلومات والثقافات المختلفة وكذلم أهمية تدريس جزء خاص عن الوعي السياحي بالمواد الدراسية للطلاب.

عناصر المنظومة التعليمية لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج
ويوضح الشكل رقم (5) عناصر المنظومة التعليمية لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.



المصدر (عقر، 2018)

شكل رقم (5) عناصر المنظومة التعليمية لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.

الجهود المبذولة من الدولة لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي

هناك جهود تبذلها الدولة لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي تتمثل في عدة محاور :

المحور الأول: زيادة أعداد الطلاب ذوي الاحتياجات بمدارس الدمج.

-ارتفع عدد الطلاب المدمجين ليصل إلى (108224) طالب موزعين على (19005) مدرسة على مستوى الجمهورية للعام 2020 / 2021 مقارنة بـ (17229) طالب للعام 2016/2017.

-صدر القرار الوزاري (252) لسنة 2017 والذي ينص على أن كل المدارس دامجة، تيسيراً على ذوي الإعاقة وأولياء أمورهم.

المحور الثاني: التنمية المستدامة للمعلمين،

- عقدت الوزارة تدريبات تخصصية ونوعية لما يزيد عن (75) ألف معلم، على أساليب نظام الدمج والتعامل مع الطلاب المدمجين، وجاري الإعداد لتدريب (100) ألف معلم.

المحور الثالث: تطوير المناهج الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة.

تطوير المناهج بالتعاون مع مديري عموم تنمية المواد الدراسية، ومركز تطوير المناهج بالإضافة إلى إعداد وثيقة معايير مناهج التربية الخاصة، ومواءمتها للطلاب في ضوء نظام التعليم الجديد

المحور الرابع: تجهيز وتطوير المدارس،

-تجهيز عدد 500 غرفة مصادر تعلم.

-تقديم دعم تكنولوجي لعدد (300) مدرسة دامجة بعدد من المحافظات.

-جاري تجهيز (30) غرفة مصادر وتقديم دعم تكنولوجي لـ (1300) مدرسة دامجة.

المحور الخامس: تعاون مع شركاء التنمية.

-توقيع بروتوكولات مع عدد من الوزارات وأغرق الجامعات المصرية ومنظمات المجتمع المدني .

-عقد شراكات مع منظمات أجنبية ومحلية لتقديم دعم تكنولوجي للمدارس الدامجة وتأهيل الكوادر.

المحور السادس: محور الأنشطة.

-تم عقد لقاءات توعوية لنشر ثقافة الدمج في جميع المحافظات استهدفت عدد (10) آلاف معلم وأخصائي ومديري المدارس.

-تحتفل الوزارة سنوياً باليوم العالمي لذوي الاحتياجات والذي يصادف 3 ديسمبر من كل عام.

-الأنشطة تقام سنوياً على المستوى المحلي والإقليمي والجمهور وتتمثل في مسابقات متنوعة لكرة القدم للصم والفكري والدمج وكرة الهدف للمكفوفين (الهيئة العامة للاستعلامات، 2021).

-عقد تدريبات لأكثر من 5400 معلم ومدير وأخصائي لتدريبهم علي التعامل مع الطلاب المدمجين

الدراسة الميدانية

يمثل مجتمع الدراسة المتخصصين في الادارة العامة للتربية الخاصة بوزارة التربية والتعليم بالإضافة إلى عدد من الخبراء

السياحيين ، حيث تم تصميم استمارة استبيان تحتوي علي عدد (13) سؤال وتم توزيع عدد (75) استمارة استبيان عليهم

وأيضا من خلال إجراء المقابلات الشخصية معهم، وذلك لمعرفة آرائهم فيما يتعلق بموضوع البحث، حيث تمت الاستجابة

لعدد (64) استمارة ، بينما لم يستجاب لعدد (11) استمارة بمعدل استجابة بلغت حوالي 85.3% ثم تم تحليل البيانات الواردة

في استمارة الاستبيان باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences (SPSS statics data editor version 25)

السؤال الأول والثاني: يبينان مدى مساهمة الوعي السياحي في تنمية مهارات وقدرات طلاب الدمج، ومناسبة المدرسة العادية في تحقيق ذلك الهدف.
جدول رقم (4) مساهمة الوعي السياحي في تنمية قدرات طلاب الدمج، ومناسبة المدرسة العادية في ذلك.

مساهمة الوعي السياحي في تنمية قدرات طلاب الدمج	Frequency	Percent	Valid Percent
أوافق بشدة	49	76.5	76.5
أوافق	11	17.0	17.0
محايد	4	6.5	6.5
غير موافق	0	0.00	0.00
غير موافق بشدة	0	0.00	0.00
Total	64	100.0	100.0

ويتضح مما سبق أن عدد كبير من العينة أتفقوا علي أن تنمية الوعي السياحي تساهم في تنمية قدرات طلاب الدمج وأن المدرسة العادية في تحقيق ذلك بنسبة بلغت 93.5%، بينما أختار عدد قليل منهم الراي (المحايد) بنسبة بلغت 6.5%.

السؤال الثالث: يوضح مدى توافر معلمين/معلمات متخصصين في التربية الخاصة لطلاب الدمج.
جدول رقم (5) توافر معلمين/معلمات متخصصين في التربية الخاصة لطلاب الدمج.

توافر معلمين/معلمات متخصصين في التربية الخاصة لطلاب الدمج.	Frequency	Percent	Valid Percent
نعم	7	14.2	14.2
لا	42	85.8	85.8
Total	49	100.0	100.0

• إمكانية عدم الإجابة علي السؤال.

ويتبين مما سبق أن عدد كبير في الادارة العامة للتربية الخاصة بوزارة التربية والتعليم يروا انه لا يتوافر معلمين/معلمات متخصصين لطلاب الدمج بالمدارس بنسبة بلغت 85.8%، بينما يري البعض الأخر انه يتوافر متخصصين في التربية الخاصة بالمدارس بنسبة بلغت 14.2%.

السؤال الرابع: يوضح مدى توافر الدعم المادي والمعنوي والبرامج التحفيزية لطلاب الدمج بالمدارس.

جدول رقم (6) توافر الدعم المادي والمعنوي والبرامج التحفيزية لطلاب الدمج بالمدارس.

توافر الدعم المادي والمعنوي والبرامج التحفيزية لطلاب الدمج بالمدارس.	Frequency	Percent	Valid Percent
نعم	12	26.0	26.0
لا	34	74.0	74.0
Total	46	100.0	100.0

• إمكانية عدم الإجابة علي السؤال.

ويتضح مما سبق أن عدد كبير من حجم العينة يروا أنه لا يتوافر الدعم المعنوي والمادي لطلاب الدمج بنسبة بلغت 74%، بينما يري البعض الآخر توافر الدعم المادي والمعنوي والبرامج التحفيزية لطلاب الدمج بنسبة بلغت 26%.

السؤال الخامس: يوضح التسهيلات التي تقدمها المدارس لمساعدة علي تنمية قدرات طلاب الدمج. جدول رقم (7) أكثر التسهيلات التي تقدمها المدارس لمساعدة علي تنمية قدرات طلاب الدمج.

أكثر التسهيلات المقدمة لطلاب الدمج	Frequency	Percent	Valid Percent
تسهيلات انتقالات	37	22.8	22.8
مباني وفصول مجهزة	13	8.00	8.00
بيئة تدريسية مناسبة	14	8.6	8.6
غرف للمصادر	53	32.8	32.8
تشريعات وقوانين	9	5.5	5.5
اجهزة تعويضية وتكنولوجية	17	10.5	10.5
أخرى	19	11.8	11.8
Total	162	100.0	100.0

• إمكانية اختيار أكثر من اجابة.

ويتبين مما سبق أن عدد كبير من العينة يروا ان غرف المصادر تعد من أكثر التسهيلات التي تقدمها المدارس بنسبة بلغت 32.8%، بينما يري عدد اخر ان تسهيلات الانتقالات بنسبة بلغت 22.8%، بينما أختار عدد آخر من العينة الاجهزة التعويضية والالكترونية بنسبة بلغت 10.5%.

السؤال السادس: يوضح عقد الدورات التدريبية للمعلمين/ المعلمات للتعامل مع طلاب الدمج.

جدول رقم (8) عقد الدورات التدريبية للمعلمين/ المعلمات للتعامل مع طلاب الدمج.

عقد الدورات التدريبية للمعلمين/ المعلمات للتعامل مع طلاب الدمج.	Frequency	Percent	Valid Percent
نعم	55	85.9	85.9
لا	9	14.1	14.1
Total	64	100.0	100.0

ويتضح مما سبق أن عدد كبير من العينة يري أنه يتم عقد الدورات التدريبية للمعلمين/المعلمات للتدريب علي التعامل مع طلاب الدمج بنسبة بلغت 85.9%، بينما يري عدد آخر انه لا يتم تنظيم دورات تدريبية للمعلمين بصفة منتظمة للتدريب علي التعامل مع الطلاب بنسبة بلغت 14.1%.

السؤال السابع والثامن: يوضحان مدي احتواء المناهج الدراسية علي موضوعات ومعلومات تساهم في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج، ووجود خطة انشطة طلابية لتحقيق ذلك.

جدول رقم (9) احتواء المناهج الدراسية علي موضوعات ومعلومات تساهم في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج، ووجود خطة انشطة طلابية لتحقيق ذلك.

المناهج الدراسية / الانشطة الطلابية	Frequency	Percent	Valid Percent
اوافق بشدة	11	20.3	76.5
اوافق	22	40.8	17.0
محايد	8	14.8	6.5
غير موافق	6	11.2	0.00
غير موافق بشدة	7	12.9	0.00
Total	54	100.0	100.0

• إمكانية عدم الإجابة علي السؤال.

ويتضح مما سبق أن عدد كبير من العينة موافق علي احتواء المناهج الدراسية والانشطة الطلابية علي معلومات لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بنسبة بلغت 40.8%، بينما يري عدد اخر انه غير موافق بنسبة بلغت 11.2%، وهناك راي اخر اختار غير موافق بشدة بنسبة بلغت 12.9%.

السؤال التاسع: يوضح ما هي أكثر الأنشطة المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج. جدول رقم (10) أكثر الأنشطة المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.

أنشطة تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.	Frequency	Percent	Valid Percent
رحلات توعوية	42	32.5	32.5
لقاءات مع متخصصين	8	6.3	6.3
ندوات تعريفية	16	12.4	12.4
مكتبة متخصصة	18	13.9	13.9
افلام وثائقية	33	25.5	25.5
أخري	12	9.4	9.4
Total	129	100.0	100.0

• إمكانية اختيار أكثر من اجابة.
ويتبين مما سبق أن الرحلات التوعوية من أكثر الأنشطة المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بنسبة بلغت 32.5%، تليها عرض الافلام الوثائقية بنسبة بلغت 25.5%، ثم المكتبة المتخصصة بنسبة بلغت 13.9%، وأخيراً الندوات التعريفية بنسبة بلغت 12.4%.

السؤال العاشر : هل هناك تعاون بين مدارس طلاب الدمج والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي. جدول رقم (11) التعاون بين مدارس طلاب الدمج والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي.

التعاون بين مدارس طلاب الدمج والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي.	Frequency	Percent	Valid Percent
نعم	50	78.0	78.0
لا	14	22.0	22.0
Total	64	100.0	100.0

ويتبين مما سبق أن معظم العينة يروا أنه يوجد تعاون بين المدارس والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي بنسبة بلغت 78%، بينما يري الآخرون انه لا يوجد تعاون بنسبة بلغت 22%.

السؤال الحادي عشر: يوضح التواصل بين المدارس واولياء امور طلاب الدمج لشرح الأنشطة الخاصة بتنمية الوعي السياحي لديهم. جدول رقم (12) التواصل بين المدارس واولياء امور طلاب الدمج لشرح الأنشطة الخاصة بتنمية الوعي السياحي لديهم.

التواصل بين المدارس واولياء الأمور	Frequency	Percent	Valid Percent
نعم	8	22.0	22.0
لا	29	78.0	78.0
Total	37	100.0	100.0

• إمكانية عدم الإجابة علي السؤال.
ويتضح مما سبق أن عدد كبير من العينة يروا أنه لا يوجد تواصل بين مدارس طلاب الدمج وأولياء الامور بنسبة بلغت 78%، بينما يري آخرون انه يوجد تواصل بينهما بنسبة بلغت 22%.

السؤال الثاني عشر: يوضح أكثر معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس.
جدول رقم (13) أكثر معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس.

أكثر معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج	Frequency	Percent	Valid Percent
ضعف البنية الأساسية اللازمة	45	20.8	7.1
عدم توافر المتخصصين المدربين	58	26.8	21.4
عدم وجود خطة أنشطة طلابية	18	8.4	14.3
انخفاض الوعي لدي ادارة المدرسة	21	9.8	7.1
ضعف المخصصات المالية اللازمة	32	14.8	14.3
عجز المناهج واللوائح الدراسية	37	17	21.4
أخري	5	2.4	14.4
Total	216	100.0	100.0

• إمكانية اختيار أكثر من اجابة.

ويتضح مما سبق أن عدم توافر المتخصصين المدربين يعد من أكثر معوقات تنمية الوعي السياحي بنسبة بلغت 26.8%، يليها ضعف البنسبية الاساسية بنسبة بلغت 20.8%، ثم عجز المناهج واللوائح بنسبة بلغت 17% ضعف المخصصات المالية اللازمة بنسبة بلغت 14.8%.

السؤال الثالث عشر: يوضح مقترحات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس.
جدول رقم (14) مقترحات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس

أهم المقترحات
1- تعيين معلمين متخصصين في التربية الخاصة مدربين علي التعامل مع طلاب الدمج.
2- تفعيل خطة أنشطة طلابية واقعية لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس.
3- توفير كافة الاجهزة التكنولوجية ومصادر المعلومات لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج.
4- حث المسؤولين عن وضع المناهج علي إعداد موضوعات تساهم في تنمية الوعي السياحي.

نتائج الدراسة

قد انتهى البحث إلى التوصل إلى مجموعة من النتائج الهامة، والتي يمكن إجمالها في التالي:

- 1- تحتاج المدارس التي يوجد بها طلاب الدمج الي تعيين معلمين/ معلمات متخصصين في التربية الخاصة ومدربين علي التعامل مع طلاب الدمج بالمدارس العادية.
- 2- ضعف المناهج واللوائح الدراسية الي وجود معلومات وموضوعات تساهم في تنمية الوعي السياحي للطلاب بصفة عامة ولطلاب الدمج بصفة خاصة.
- 3- تعد المدارس العادية بيئة خصبة وفعالة لتنمية قدرات ومهارات طلاب الدمج خاصة مع الجهود التي تبذلها الدولة لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي.
- 4- تحتاج خطة الأنشطة الطلابية الي تفعيلها لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدارس.
- 5- لا تتوافر المخصصات المالية المادي أو الدعم المعنوي والبرامج التحفيزية لطلاب الدمج.
- 6- تعد غرف المصادر وتسهيلات النقل من أكثر التسهيلات التي تقدمها المدارس لمساعدة علي تنمية قدرات طلاب الدمج
- 7- هناك قناعة من المسؤولين أنه هناك حاجة لزيادة البرامج التدريبية التي يتم تنظيمها لتنمية مهارات المتخصصين لزيادة خبراتهم في التعامل مع طلاب الدمج بالمدارس.
- 8- تعد الرحلات التوعوية والافلام الوثائقية والمكتبة المتخصصة من أكثر الأنشطة المستخدمة لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي.
- 9- هناك حاجة الي التعاون بين مدارس طلاب الدمج والجهات المعنية بنشر الوعي السياحي لطلاب الدمج، وهناك ضعف في التواصل بين ادارة مدارس طلاب الدمج وأولياء امورهم.
- 10- يعد ضعف البنية الاساسية اللازمة وأنخفاض مستوي الوعي لدي إدارة المدرسة من أكثر معوقات تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي.

توصيات الدراسة

- 1- ضرورة توفير معلمين/ معلمات ومرشدين اجتماعيين متخصصين في التعامل مع طلاب الدمج بمختلف مدارس طلاب الدمج بالتعليم الاساسي.
- 2- التطوير المستمر للمناهج واللوائح الدراسية بحيث تحتوي علي معلومات وموضوعات تساهم في تنمية الوعي السياحي لطلاب التعليم الاساسي وخاصة طلاب الدمج.
- 3- تنظيم الدورات التدريبية بصفة مستمرة لتنمية خبرات ومهارات معلمي التربية الخاصة.
- 4- ضرورة تكثيف التعاون والتواصل المستمر مع الأجهزة والهيئات السياحية المتخصصة لتنظيم الانشطة والفعاليات التي تساهم في تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بالمدراس.
- 5- تبني خطة أنشطة مدرسية واقعية خاصة تشمل علي عدة فعاليات وبرامج لتنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج بمختلف مدارس التعليم الاساسي .
- 6- الاستفادة من الدراسات والبحوث العلمية في مجال تنمية الوعي السياحي لطلاب الدمج والاستفادة من الجهود التي تبذلها الدولة لتحقيق ذلك الهدف.
- 7- تطوير البنية الاساسية اللازمة لطلاب الدمج وتوفير المخصصات المالية اللازمة لتنمية الوعي السياحي لديهم.
- 8- العمل على زيادة تشجيع رجال الاعمال ومنظمات المجتمع المدني للمساهم في توفير الاجهزة والوسائل التكنولوجية اللازمة لطلاب الدمج بمدارس التعليم الاساسي.
- 9- حث المسؤولين عن التعليم الاساسي بمصر علي تدريس مادة الوعي السياحي والاثري.
- 10- إعداد طرق ووسائل حديثة للتواصل مع اولياء امور طلاب الدمج ودعم مشاركتهم بفعالية في وضع برامج تنمية الوعي السياحي لابنائهم.

Developing Tourism Awareness with Learning Difficulties Students in Basic Education Schools in Egypt.

Abstract:

During the first five months of 2022, the global tourism sector witnessed a recovery of about 46% before the Corona pandemic (UNWTO.2022), and this was reflected on the tourism industry in Egypt, as the number of tourists visiting Egypt in 2021 reached about 7.6 million tourists, with an average number of tourist nights amounting to About 10.3 million tourist nights, and total tourism revenues amounted to about 13 billion US dollars, an increase of about 195.5% over 2020, which achieved about 4.4 billion US dollars, and the total number of tourists reached about 3.5 million tourists (SIS, 2022). In view of the fact that tourism awareness is a basic pillar of the development of tourist communities and an important necessity to achieve the goals of tourism development in the country, and considering that basic education is the main tool for achieving the prosperity of society and achieving the goals of spreading tourism awareness. It can be overlooked or ignored to achieve what we call the evil of tourism awareness among school students, especially with the increase in the number of integrated students to reach (108224) male and female students distributed among (19005) schools nationwide for the year 2020/2021 compared to (17229) male and female students for the year 2016. /2017 (SIS ,2021). This research aims to develop tourism awareness for students of integration in basic education schools by studying the concepts of tourism awareness and academic integration and identifying the requirements and needs to achieve this as an entry point for spreading tourism awareness. Several results were reached, the most important of which is the need for schools where there are integration students to appoint teachers specialized in special education and trained to deal with integration students in regular schools, then recommendations have been developed that can contribute to the development of tourism awareness for integration students.

Keywords (tourist awareness - integration students - basic education - special needs).

المراجع

أولاً: المراجع العربية

الألفي، نسمة حسن صبحي (2018)، فاعلية نظم الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي بالتطبيق على مدينة المنصورة ، مجلة كلية السياحة والفنادق ، جامعة المنصورة، ص.ص: 7-19.

الحديدي، مني (2002)، مدخل الى التربية الخاصة، دار الفلاح للنشر، الكويت .

الخطيب، جمال (2004)، تعليم الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة في المدارس العادية مدخل إلى مدرسة الجميع ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، الأردن.

الزهيري، عباس ابراهيم (2003)، تربية المعاقين والموهوبين تنظم تعليمهم في إطار فلسفي وخبرات عالمية ، دار الفكر العربي ، القاهرة .

السعيد، هلا (2011)، الدمج بين جدية التطبيق والواقع، مكتبة الانجلو، القاهرة.

الشخبي، ريهام علي(2013)، تصور مقترح لتنمية الكفاءات التربوية لمعلم ذوي الاحتياجات الخاصة في ضوء الاتجاهات المعاصرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية البنات للاداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس .

الوجيز، المعجم(1995) ، وزارة التربية والتعليم ، الجزء الثاني ، القاهرة.

الهيئة العامة للاستعلامات (2021) ، زيادة أعداد الطلاب ذوي الاحتياجات بمدارس الدمج، المركز الاعلامي ، تقرير دوري ، القاهرة.

بطرس، حافظ بطرس(2010)، تكيف المناهج نحو الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، دار المسرة، عمان ، الاردن .

_____ (2022) حصاد السياحة والآثار في 2021، المركز الاعلامي، تقرير دوري، القاهرة .

دربالة، رفيق(2016)، الوعي السياحي ودوره في تنمية قطاع السياحة الجزائري، مجلة العلوم الانسانية ، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر ، ص.ص: 65 – 96.

رزقي، سارة محمد (2020)، دور معلم التعليم الابتدائي في تنمية الوعي السياحي للتلاميذ في ضوء التنمية المهنية له، مجلة كلية التربية ، جامعة سوهاج ، ص.ص: 54-59.

زكي ، داليا محمد (2008)، الوعي السياحي والتنمية السياحية : مفاهيم وقضايا ، مؤسسة شباب الجامعة للنشر ، الطبعة الاولى، القاهرة

سليمان، داليا محمد (1997)، المناهج الدراسية وتأثيرها على الوعي السياحي، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، القاهرة.

شقير، زينب محمود(2002)، خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة والدمج الشامل والتأهيل المبكر، الطبعة الأولى ،مكتبة النهضة المصرية، القاهرة .

عبد الرازق، الاء مصطفى(2020)، فاعلية برنامج قائم على الأنشطة الحركية لتنمية الوعي الأثري لدى الأطفال المعاقين، مجلة التربية وثقافة الطفل كلية التربية للطفولة المبكرة ، جامعة المنيا، المجلد 16 ، العدد 4، ص.ص : 231-262.

عقر، إمي محمد (2018)، تقويم مشروع الدمج التعليمي للأطفال ذوي الإعاقات بمدارس التعليم العام ، مجلة الخدمة الاجتماعية ، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ص.ص: 23-34.

مراد، حسام ابراهيم(2019)، متطلبات تطوير نظام دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المدارس العادية الحكومية، مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، العدد 37، ص.ص:14-22.

مسلم ، علي(2010)، برنامج ارشادي مقترح من منظور طريفة تنظيم المجتمع لتنمية الوعي السياحي، دراسة وصفية ، مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية ، جامعة حلوان ، العدد 29، الاصدار الاول، ص.ص: 132-144.

ميخائل، أملي(2003)، الرحلات كمدخل لتنمية الوعي السياحي لدي طفل ما قبل المدرسة ، مجلة كلية التربية ، جامعة طنطا، ص.ص: 32-45.

وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للتربية الخاصة (2004)، اللائحة التنظيمية لمدارس وفصول التربية الخاصة ، القرار الوزاري رقم 205 ، القاهرة.

ثانياً : المراجع الأجنبية

Baily., R. (2007), Physical development and Physical Learning in J. Riley (Ed.), Learning in the early years: A guide for teachers of children, Corwin Press, London, UK.

Bardon, K. and Harding, M. (2003), Tourism Management, Butter Worth Heinemann Press, UK.

Daniel, L. & Woods, L. (2004), Effects of tourism awareness program on the attitudes/ knowledge of older adults. Educational Gerontology, vol.24, No.1.

Dukmak, S. (2013), Regular classroom teachers' attitudes towards including students with disabilities in the regular classroom in the United Arab Emirates, The Journal of Human Resource and Adult Learning, pp. 26 - 40.

Mandez, t. (2000), Tourism Awareness among Third Secondary Graders in Spain. International Journal of Sustainability in Education, pp. 237-254.

Mihai, C. (2009), Assessing awareness of ecotourism valences in Romania, Journal Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole ȘI Medicină Veterinară Iași, Seria Agronomie, Vol. 52, pp. 491-496.

Niekerk , M. (2013), The influences of tourism awareness on the travel patterns and career choices of high school students in South Africa, research gate, Available at 14/8/2022 https://www.researchgate.net/publication/258994881_The_influences_of_tourism_awareness_on_the_travel_patterns_and_career_choices_of_high_school_students_in_South_Africa.

Pivik, J., Maccomas, J., Macfarlan, N., & Laflamme, M. (2002), Barriers and Facilitators to Inclusive Education. Council for Exceptional Children, pp 97-107.

Saarinen, J (2010), Local tourism awareness: community views on tourism and its impacts in Katutura and King Nehale Conservancy, Namibia. Development Southern Africa.

UNWTO (2022), International Tourism Consolidates Strong recovery Amidst Growing Challenges, Available at 18/8/2022

<https://www.unwto.org/taxonomy/term/347?fbclid=IwAR3rI7hmbfRo0jzAIAzkDSiYeH383YRQ640A>

Wabstakk, C. (2004). Belgian Student perceptions of Cultural and educational Tourism, Journal of social studies Research, Vol. 24, pp. 10-78.

Woronuk, J. (2008), Tourists Awareness, Attitudes, and perceptions of Wildlife Souvenirs: A Case Study in Cuba, Master Thesis. University of Waterloo. Ontario, Canada.